



Volledige Q&A

Itris One Brand





1 Relatie & contact

Houd ik mijn huidige contactpersoon?

Ja.

Je houdt dezelfde contactpersonen, dezelfde consultants en hetzelfde supportteam als nu.

De mensen blijven hetzelfde: alleen de merknaam verandert.

Volledige Q&A



Verandert de manier waarop ik support krijg?

Nee.

Support en service blijven zoals je gewend bent. Je blijft dezelfde kanalen gebruiken en dezelfde mensen spreken.

Moet ik straks via andere kanalen contact opnemen?

Nee, niet direct.

De bestaande kanalen blijven werken. Eventuele nieuwe Itris-kanalen komen er later bij, maar we begeleiden je daar tijdig in.

Wordt mijn accountmanagement anders ingericht?

Nee.

Je accountmanager blijft dezelfde. We maken het alleen duidelijker vanuit welk merk we communiceren: voortaan Itris.



Product & dienstverlening

Veranderen de producten of diensten die ik gebruik?

Nee.

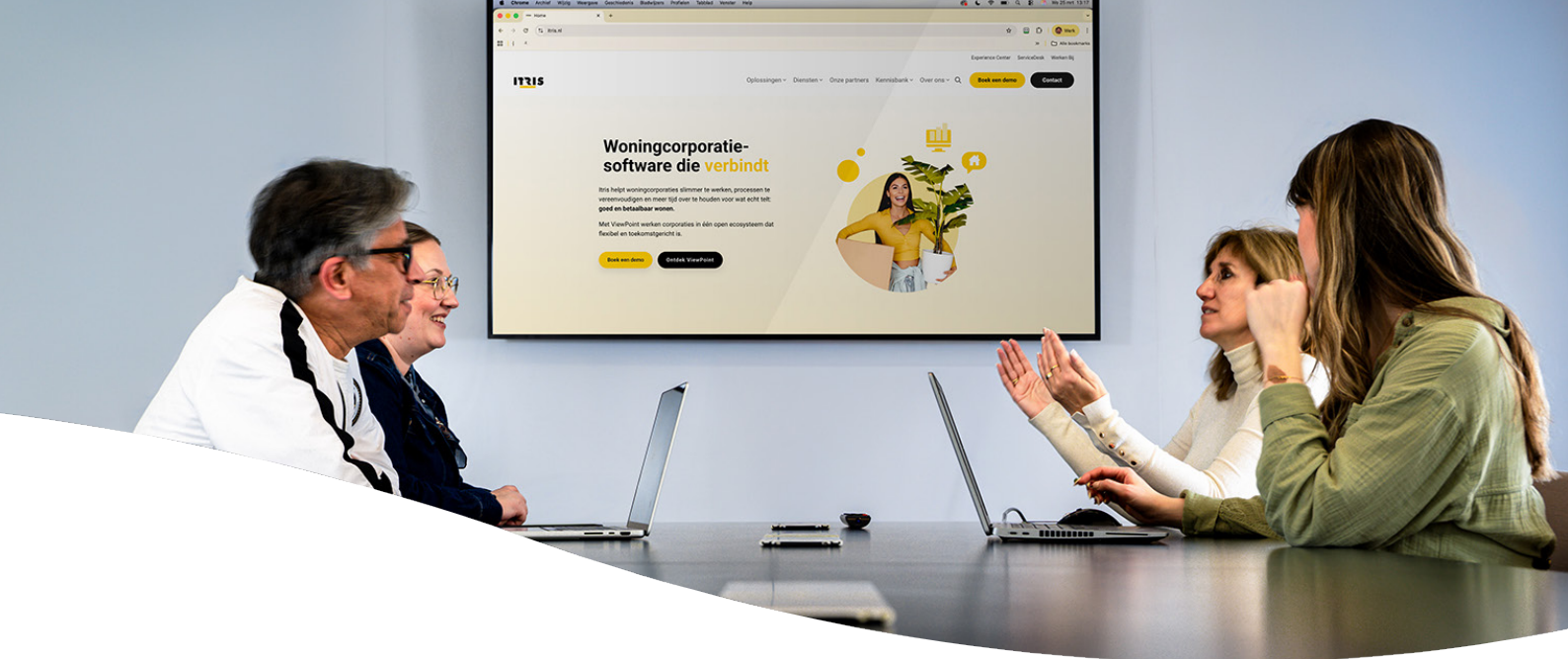
XBIS, Bright Answers-oplossingen en Qonsio-diensten blijven zoals je gewend bent.

Worden producten samengevoegd of uitgefaseerd?

Nee.

De rebranding gaat over organisatie en communicatie, niet over producten. XBIS blijft ondersteund; BA-oplossingen blijven bestaan.

Volledige Q&A



Krijg ik toegang tot meer functionaliteiten of oplossingen?

Ja.

Je krijgt meer duidelijkheid en eenvoud. Oplossingen die al samenwerkten, zijn nu zichtbaar één portfolio. Dit maakt combineren en koppelen makkelijker.

Blijven bestaande koppelingen en integraties werken?

Ja.

Er verandert niets in techniek, koppelingen of werking van systemen.

Heeft dit impact op lopende implementaties of projecten?

Nee.

Alles loopt door zoals afgesproken, met dezelfde teams en dezelfde kwaliteit.



Contracten & juridisch

Blijft mijn contract geldig?

Ja.

Alle contracten blijven volledig geldig.

Moet ik een nieuw contract tekenen?

Nee.

Je hoeft niets opnieuw te tekenen; afspraken blijven zoals ze zijn.

Volledige Q&A



Verandert de contractpartij (juridische entiteit)?

Nee.

De rebranding verandert alleen hoe we naar buiten treden, niet de juridische structuur.

Heeft dit gevolgen voor SLA's of afspraken?

Nee.

Alle afspraken blijven in stand.

Veranderen de algemene voorwaarden?

Nee.

Voorwaarden, SLA's en afspraken blijven ongewijzigd.



4 Facturatie & administratie

Verandert de naam
op de factuur?

Ja.

Vanaf I-Day verschijnt de naam Itrix op de factuur.

[Volledige Q&A](#)



Verandert het rekeningnummer of KvK-nummer?

Nee.

Juridisch verandert er niets: de gegevens blijven hetzelfde.

Moet ik iets aanpassen in mijn administratie?

Ja.

Alleen de nieuwe merknaam "Itris".
Verdere actie is niet nodig.

Wordt de manier van factureren anders?

Nee.

Je ontvangt facturen zoals je gewend bent.



Continuïteit & vertrouwen

Heeft deze samenvoeging impact op de continuïteit van dienstverlening?

Ja.

Positief. Eén merk zorgt voor meer samenhang, duidelijkheid en slagkracht.

Volledige Q&A



Blijft de kwaliteit die ik gewend ben behouden?

Ja.

De teams en expertise blijven hetzelfde.

Wordt Itris groter – en wat betekent dat voor mij als klant?

Je krijgt één herkenbare organisatie, duidelijkere aanspreekpunten en snellere afstemming.

Wat gebeurt er met de kennis en expertise van de verschillende labels?

Deze blijven bestaan én worden beter verbonden in één gedeelde organisatie.



Positionering & toekomst

Wat betekent dit voor de toekomst van jullie oplossingen?

Dat we als één organisatie bouwen aan een toekomstbestendig ecosysteem, met ViewPoint als strategisch ERP-platform.

Volledige Q&A



Hoe helpt deze samenvoeging mij als woningcorporatie?

Minder versnippering, snellere samenwerking, betere innovatiekracht, één aanspreekpunt.

Hoe sluit dit aan op ontwikkelingen in de sector?

Corporaties zoeken naar eenvoud, integratie en partnerschap – precies waar deze rebranding voor staat.

Wordt innovatie versneld?

Ja.
Eén merk betekent één roadmap, duidelijke keuzes en een efficiëntere organisatie.